



"TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023" Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: Cód, Dimensión Específica, Cód, Reto, Cód, Programa, Cód, Proyecto, Responsable, Indicadores de Producto, Estrategia, Población Atendida por Barrio o Sector, Unidad, Línea Base, Meta, Tipo de Meta, Mtd 2021, Ejecutado Real del Indicador a 31 de Diciembre, % Cumplimiento, Observaciones, Valor Aprobado (P04), Valor Definitivo, Valor Ejecutado. Rows 1-30.

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

Summary table with columns: Valor Aprobado (P04), Valor Definitivo, Valor Ejecutado. Rows 1-30.



TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023
Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: Cód, Dimensión Específica, Cód, Reto, Cód, Programa, Cód, Proyecto, Responsable, Indicadores de Producto, Estrategia, Población Atendida por Barrio o Sector, Unidad, Línea Base, Meta, Tipo de Meta, Mta 2021, Ejecutado Real del Indicador a 31 de Diciembre, % Cumplimiento, Observaciones, Valor Aprobado (P04), Valor Definitivo, Valor Ejecutado.



Santi Montoya

"TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023" Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: Cód, Dimensión Específica, Cód, Reto, Cód, Programa, Cód, Proyecto, Responsable, Indicadores de Producto, Estrategia, Población Atendida por Barrio o Sector, Unidad, Línea Base, Meta, Tipo de Meta, Mta 2021, Ejecutado Real del Indicador a 31 de Diciembre, % Cumplimiento, Observaciones, Valor Aprobado (P04), Valor Definitivo, Valor Ejecutado.



"TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023"
Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: DIMENSION ESPECIFICA, COD, RETO, COD, PROGRAMA, COD, PROYECTO, RESPONSABLE, INDICADORES DE PRODUCTO, ESTRATEGIA, POBLACION ATENDIDA POR BARRIO O SECTOR, UNIDAD, LINEA BASE, META, TIPO DE META, MAR2021, EJECUCION REAL DEL INDICADOR A 31 DE DICIEMBRE, % Cumplimiento, OBSERVACIONES, VALOR APROPIADO (P04), VALOR DEFINITIVO, VALOR EJECUTADO.



Santi Montoya

"TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023" Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: Cód, Dimensión Específica, Cód, Reto, Cód, Programa, Cód, Proyecto, Responsable, Indicadores de Producto, Estrategia, Población Atendida por Barrio o Sector, Unidad, Línea Base, Meta, Tipo de Meta, Mta 2021, Ejecutado al final del mes de Diciembre, % Cumplimiento, Observaciones, Valor Aprobado (P04), Valor Definitivo, Valor Ejecutado.



Santi Montoya

TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023
Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: DIMENSION ESPECIFICA, COD, RETO, COD, PROGRAMA, COD, PROYECTO, RESPONSABLE, INDICADORES DE PRODUCTO, ESTRATEGIA, POBLACION ATENDIDA POR BARRIO O SECTOR, UNIDAD, LINEA BASE, META, TIPO DE META, MAR2021, EJECUCION REAL DEL INDICADOR A 31 DE DICIEMBRE, % Cumplimiento, OBSERVACIONES, VALOR APROBADO (P04), VALOR DEFINITIVO, VALOR EJECUTADO



"TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023" Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: Cód, DIMENSION ESPECIFICA, Cód, RETO, Cód, PROGRAMA, Cód, PROYECTO, RESPONSABLE, INDICADORES DE PRODUCTO, ESTRATEGIA, POBLACION ATENDIDA POR BARRIO O SECTOR, UNIDAD, LINEA BASE, META, TIPO DE META, MAR2021, EJECUCION REAL DEL INDICADOR A 31 DE DICIEMBRE, % CUMPLIMIENTO, OBSERVACIONES, VALOR APROPIADO (P04), VALOR DEFINITIVO, VALOR EJECUTADO. Rows 1-50 detailing various municipal programs and projects.



"TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023" Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: DIMENSION ESPECIFICA, Cód, RETO, Cód, PROGRAMA, Cód, PROYECTO, RESPONSABLE, INDICADORES DE PRODUCTO, ESTRATEGIA, POBLACION ATENDIDA POR BARRIO O SECTOR, UNIDAD, LINEA BASE, META, TIPO DE META, MIE+2021, EJECUCION REAL DEL INDICADOR A 31 DE DICIEMBRE, % Cumplimiento, OBSERVACIONES, VALOR APROPIADO (P04), VALOR DEFINITIVO, VALOR EJECUTADO



Santi Montoya

TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023
Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: DIMENSION ESPECIFICA, COD, RETO, COD, PROGRAMA, COD, PROYECTO, RESPONSABLE, INDICADORES DE PRODUCTO, ESTRATEGIA, POBLACION ATENDIDA POR BARRIO O SECTOR, UNIDAD, LINEA BASE, META, TIPO DE META, META 2021, EJECUCION DEL INDICADOR A 31 DE DICIEMBRE, % CUMPLIMIENTO, OBSERVACIONES, VALOR APROPIADO (P04), VALOR DEFINITIVO, VALOR EJECUTADO



TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE 2020 - 2023*

Seguimiento del Plan de Acción 2021 - Cuarto Trimestre



Table with columns: ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO (Cód, Dimensión Específica, Cód, Reto, Cód, Programa, Cód, Proyecto, Responsable) and INDICADORES DE PRODUCTO (Indicadores de Producto, Estrategia, Población Atendida, Unidad, Línea Base, Meta, Tipo de Meta, M3+2021, Ejecutado al 31 de Diciembre, % Cumplimiento, Observaciones, Valor Aprobado, Valor Definitivo, Valor Ejecutado).

ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO								INDICADORES DE PRODUCTO											INFORMACIÓN PRESUPUESTAL					
Cód	DIMENSION ESPECIFICA	Cód	RETO	Cód	PROGRAMA	Cód	PROYECTO	RESPONSABLE	INDICADORES DE PRODUCTO	ESTRATEGIA	POBLACIÓN ATENDIDA POR BARRIO O SECTOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META	TIPO DE META	MiE-2021	EJECUTADO REAL DEL INDICADOR A 31 DE DICIEMBRE	% Cumplimiento		OBSERVACIONES	VALOR APROPIADO (P04)	VALOR DEFINITIVO	VALOR EJECUTADO	
7	TRANSFORMAMOS NUESTRA EDUCACIÓN Y CULTURA CULTURAL	R2	Ciudadanía Cultural	7.2.4	Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el mundo	7.2.4.3	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Número	0	3	Incremento	3	3	100%	100%	Accompanying in fairs and events of the municipality, with campaigns of sensitization about the coronavirus, control tickets of visa NT 148-03-030-21, promoting and authorized in fairs of this nature in the government.				
7	TRANSFORMAMOS NUESTRA EDUCACIÓN Y CULTURA CULTURAL	R2	Ciudadanía Cultural	7.2.4	Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el mundo	7.2.4.3	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Número	0	3	Incremento	3	3	100%	100%	Continuation of studies of verification of the provision of hospitalization in the establishments contracted by the municipality.				
7	TRANSFORMAMOS NUESTRA EDUCACIÓN Y CULTURA CULTURAL	R2	Ciudadanía Cultural	7.2.4	Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el mundo	7.2.4.3	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Número	0	3	Incremento	3	3	100%	100%	Formulation of the net hospitalization for the provision of quality of the services of health.	\$	100.000.000 \$	700.000.000 \$	700.000.000 \$
7	TRANSFORMAMOS NUESTRA EDUCACIÓN Y CULTURA CULTURAL	R2	Ciudadanía Cultural	7.2.4	Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el mundo	7.2.4.3	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Número	0	3	Incremento	3	3	100%	100%	Support of hospital financing for the construction of cabins in the unit of health centers that can be mitigated or facilitate the attention of the citizens of Sabaneta in the pandemic of covid 19				
7	TRANSFORMAMOS NUESTRA EDUCACIÓN Y CULTURA CULTURAL	R2	Ciudadanía Cultural	7.2.4	Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el mundo	7.2.4.3	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Implementación de estrategias en Salud para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Salud	Porcentaje	0	100	Incremento	20	20	100%	100%	For media del país de estrategias de la Secretaría de Salud y el oficina jurídica del municipio, se adaptaron y adaptaron los tratamientos del gobierno nacional, mediante la formulación de decretos municipales que son objeto de los medidas de control de fuerza de pandemia COVID-19.				
7	TRANSFORMAMOS NUESTRA EDUCACIÓN Y CULTURA CULTURAL	R2	Ciudadanía Cultural	7.2.4	Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el mundo	7.2.4.4	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Desarrollo Económico	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Desarrollo Económico	Número	0	4	Incremento	3	3	100%	100%	Acciones realizadas para reactivación económica: 1. Programa de apoyo a la venta de bienes municipales para impulsar emprendimientos en Sabaneta. 2. Banco de la mujer. Estrategia de apoyo financiero para impulsar emprendimientos en Sabaneta.				
7	TRANSFORMAMOS NUESTRA EDUCACIÓN Y CULTURA CULTURAL	R2	Ciudadanía Cultural	7.2.4	Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el mundo	7.2.4.4	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Desarrollo Económico	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Desarrollo Económico	En información								De salud al estado de fuerza covid 19 en los empresas del Municipio con un total de 600 empresas. A los comerciantes y empresarios se les en el año 2020. Se en un total en el año 2021 en el Consejo Municipal de Sabaneta, se hace informe especial, informe general, y presentación del mismo, como acciones realizadas, Tratarse con un estudio que analizó los necesidades del sector empresarial, para en planeo financiera, y en planeo de la cultura de para el estado de salud.	\$	200.000.000 \$	- \$	-
7	TRANSFORMAMOS NUESTRA EDUCACIÓN Y CULTURA CULTURAL	R2	Ciudadanía Cultural	7.2.4	Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el mundo	7.2.4.4	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Desarrollo Económico	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Implementación de estrategias de Desarrollo Económico para la adaptación al Post Covid. - Plan de Atención de Sabaneta	Secretaría de Desarrollo Económico	En información								La salud gestionó con 2 cooperativas financieras, que presentaron propuestas, un embargo está en evaluación y a la espera de aprobación.				
																					\$	101.701.340.478 \$	138.609.180.865 \$	138.386.845.485