



Alcaldía
de Sabaneta



SABANETA

VALLECITO DEL DEPORTE



🏠 Unidad Deportiva Zona Sur
📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia
🌐 www.indesa.gov.co
☎ PBX: (604) 288 01 26





Alcaldía
de Sabaneta



Plan de Comunicaciones 2024-2027 para el Instituto del Deporte y la Recreación de Sabaneta

Elaborado por: **Juan Diego Giraldo Charry**
Coordinador de Comunicaciones

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur
📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia
🌐 www.indesa.gov.co
☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



Objetivos Generales:

1. Incrementar la Participación Comunitaria:

- Atraer y retener la atención del público externo mediante una comunicación efectiva sobre programas deportivos y recreativos.
- Fomentar la participación en eventos, competencias y actividades recreativas.

2. Fortalecer la Relación con Contratistas:

- Mejorar la comunicación interna y externa con contratistas, garantizando una colaboración eficiente.
- Asegurar que los contratistas estén informados sobre políticas, eventos y actualizaciones relevantes.

Estrategias de Comunicación:

1. Presencia Digital:

- Actualizar y mantener un sitio web interactivo que sirva como hub de información para la comunidad y contratistas.
- Desarrollar contenido multimedia (videos, imágenes) para plataformas digitales y redes sociales.

2. Redes Sociales Dinámicas:

- Aumentar la presencia en redes sociales, compartiendo regularmente noticias, horarios de eventos y logros deportivos.
- Fomentar la participación con la comunidad mediante concursos y desafíos en línea.

3. Campañas de Correo Electrónico:

- Implementar campañas periódicas de correo electrónico para mantener a la comunidad y contratistas informados sobre novedades y eventos.
- Enviar boletines trimestrales con resúmenes de logros y próximas actividades.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur

📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia

🌐 www.indesa.gov.co

☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



Instituto para el Deporte y la Recreación de Sabaneta

4. **Eventos de Lanzamiento y Promoción:**

- Organizar eventos de lanzamiento para nuevas instalaciones o programas destacados.
- Desarrollar promociones especiales para incentivar la participación en eventos y programas específicos.

5. **Programas de Lealtad:**

- Implementar programas de lealtad tanto para la comunidad como para contratistas, ofreciendo beneficios exclusivos y descuentos.
- Reconocer y premiar la contribución destacada de contratistas.

6. **Plataformas de Colaboración:**

- Utilizar plataformas colaborativas en línea para mejorar la comunicación interna con contratistas.
- Establecer canales de retroalimentación para asegurar una colaboración efectiva.

7. **Cobertura Mediática:**

- Establecer relaciones con medios de comunicación locales para obtener cobertura mediática de eventos deportivos y recreativos.
- Publicar comunicados de prensa y colaborar con periodistas para destacar logros y actividades.

Segmentación de Audiencia:

1. **Comunidad:**

- Enfocarse en mensajes que resalten los beneficios y oportunidades disponibles para la comunidad.
- Utilizar testimonios de participantes para construir confianza y credibilidad.

2. **Contratistas:**

- Proporcionar información detallada sobre contratos, requisitos y expectativas.
- Mantener una comunicación proactiva para abordar inquietudes y asegurar una colaboración armónica.

📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 – Sabaneta, Antioquia

🌐 www.indesa.gov.co

☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



Calendario de Comunicaciones:

1. Año 1:

- Revisión y actualización del sitio web.
- Lanzamiento de campañas digitales para aumentar la conciencia comunitaria.
- Evento de apertura destacado con cobertura mediática.

2. Años 2-3:

- Enfoque en programas de lealtad y participación comunitaria.
- Implementación de plataformas de colaboración para contratistas.
- Campañas específicas para promover eventos estacionales.

3. Años 4-5:

- Evaluación de la efectividad de las estrategias y ajuste del plan según sea necesario.
- Ampliación de la presencia digital y las iniciativas de participación comunitaria.
- Celebración de hitos y logros destacados.

Evaluación y Mejora Continua:

Realizar evaluaciones regulares de métricas clave, como la participación en eventos, el compromiso en redes sociales y la satisfacción de contratistas. Utilizar los datos recopilados para ajustar estrategias y garantizar una comunicación efectiva y adaptada a las necesidades de la comunidad y los contratistas a lo largo del tiempo.

Medición de Resultados y Retroalimentación:

1. Encuestas de Satisfacción:

- Realizar encuestas periódicas tanto a la comunidad como a los contratistas para evaluar la satisfacción con los programas, servicios y comunicación.
- Utilizar los comentarios para realizar mejoras específicas.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur

📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia

🌐 www.indesa.gov.co

☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



2. Métricas Digitales:

- Analizar métricas de redes sociales, como el alcance, la participación y el crecimiento de seguidores.
- Utilizar herramientas analíticas para evaluar la efectividad de campañas de correo electrónico y el tráfico del sitio web.

3. Participación en Eventos:

- Medir la participación en eventos deportivos y recreativos.
- Realizar encuestas posteriores a eventos para recopilar comentarios y mejorar futuras actividades.

4. Índices de Retención:

- Seguir la retención de participantes en programas deportivos y recreativos.
- Identificar áreas de mejora para aumentar la retención a largo plazo.

5. Feedback de Contratistas:

- Establecer canales formales e informales para que los contratistas proporcionen retroalimentación.
- Utilizar la retroalimentación para ajustar las políticas internas y mejorar la colaboración.

Adaptación Continua:

1. Reuniones Periódicas de Revisión:

- Realizar reuniones de revisión trimestrales para evaluar el progreso y discutir posibles ajustes.
- Involucrar a representantes de la comunidad y contratistas en estas reuniones para obtener perspectivas adicionales.

2. Actualización de Contenidos:

- Mantener el contenido en línea actualizado y relevante.
- Responder de manera proactiva a los cambios en las necesidades y expectativas de la comunidad y contratistas.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur

📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia

🌐 www.indesa.gov.co

☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



3. **Flexibilidad Estratégica:**

- Estar preparado para ajustar estrategias en función de la retroalimentación, cambios en el entorno deportivo o recreativo, y eventos imprevistos.

4. **Capacitación del Personal:**

- Brindar capacitación regular al personal en técnicas de comunicación efectiva y manejo de redes sociales.
- Asegurar que el personal esté al tanto de las últimas tendencias y expectativas de la comunidad.

Comunicación Interna:

1. **Boletines Internos:**

- Implementar boletines internos para mantener al personal y contratistas informados sobre actualizaciones, políticas y logros internos.
- Fomentar un sentido de pertenencia y colaboración.

2. **Plataformas de Colaboración Interna:**

- Utilizar herramientas en línea para facilitar la colaboración interna entre diferentes departamentos y equipos.
- Establecer canales de comunicación claros para la transmisión eficiente de información.

3. **Entrenamiento en Comunicación:**

- Ofrecer entrenamiento en habilidades de comunicación para el personal que interactúa directamente con la comunidad y contratistas.
- Asegurar que el personal sea capaz de comunicar de manera efectiva los valores y objetivos del instituto.

Este plan de comunicaciones integral debe ser revisado y adaptado a lo largo del tiempo para garantizar que responda a las necesidades cambiantes del Instituto de Deporte y Recreación de Sabaneta y de sus diversas audiencias. La flexibilidad y la adaptabilidad son clave para el éxito a largo plazo de cualquier estrategia de comunicación.

🏠 **Unidad Deportiva Zona Sur**

📍 **Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia**

🌐 **www.indesa.gov.co**

☎ **PBX: (604) 288 01 26**



Alcaldía
de Sabaneta



Innovación y Tecnología:

1. Aplicación Móvil del Instituto:

- Desarrollar una aplicación móvil que brinde información en tiempo real sobre eventos, horarios y noticias relevantes.
- Incorporar características interactivas, como notificaciones push para mantener a la comunidad y contratistas informados.

2. Realidad Virtual y Transmisiones en Vivo:

- Experimentar con la transmisión en vivo y eventos virtuales para ampliar el alcance y la participación.
- Utilizar la realidad virtual para ofrecer experiencias inmersivas de eventos deportivos y recreativos.

3. Gamificación:

- Introducir elementos de gamificación en las plataformas digitales para incentivar la participación.
- Organizar desafíos y competiciones en línea para aumentar la interacción.

Responsabilidad Social Corporativa:

1. Programas de Responsabilidad Social:

- Implementar programas que demuestren el compromiso del instituto con la responsabilidad social, como eventos benéficos y programas de inclusión.
- Comunicar activamente las contribuciones sociales del instituto a través de diversos canales.

2. Participación en Iniciativas Locales:

- Colaborar con organizaciones locales y participar en iniciativas comunitarias.
- Compartir estas experiencias en las redes sociales y otros canales de comunicación para mostrar el compromiso con la comunidad.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur
📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia
🌐 www.indesa.gov.co
☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



Desarrollo de Contenido Multimedia:

1. Podcasts y Entrevistas:

- Crear podcasts y entrevistas con atletas, entrenadores y personalidades destacadas en el mundo del deporte y la recreación.
- Utilizar estos contenidos para atraer a la audiencia y proporcionar información educativa y motivadora.

2. Videoblogs y Documentales:

- Desarrollar videoblogs y documentales que muestren los esfuerzos detrás de escena, la preparación de eventos y las historias inspiradoras de la comunidad.
- Publicar este contenido en plataformas digitales y compartirlo en eventos especiales.

Gestión de Crisis:

1. Protocolos de Comunicación en Crisis:

- Establecer protocolos claros de comunicación en caso de crisis para abordar situaciones adversas de manera eficiente.
- Designar portavoces y asegurar una comunicación transparente con la comunidad y contratistas.

2. Respuesta Rápida en Redes Sociales:

- Monitorear constantemente las redes sociales para identificar y abordar rápidamente cualquier problema o malentendido.
- Responder a comentarios y preguntas en tiempo real para mantener la confianza y la credibilidad.

Programas de Formación y Talleres:

1. Talleres de Participación Comunitaria:

- Organizar talleres y sesiones de participación comunitaria para recopilar ideas y sugerencias directamente de la comunidad.
- Utilizar estos eventos para fortalecer la conexión con la audiencia y demostrar un compromiso activo.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur
📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia
🌐 www.indesa.gov.co
☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



2. **Seminarios para Contratistas:**

- Ofrecer seminarios y capacitaciones regulares para contratistas sobre políticas, procedimientos y expectativas.
- Facilitar un diálogo abierto para abordar preguntas y preocupaciones.

Al integrar estas estrategias adicionales, el Instituto de Deporte y Recreación de Sabaneta podrá fortalecer su presencia, mejorar la participación y mantener relaciones sólidas tanto con la comunidad como con los contratistas a lo largo de los próximos años. La innovación, la responsabilidad social y la adaptabilidad serán pilares fundamentales para el éxito continuo del plan de comunicaciones.

Internacionalización:

1. **Promoción en Eventos Deportivos Internacionales:**

- Participar activamente en eventos deportivos internacionales y promocionar la presencia del Instituto.
- Utilizar estas plataformas para atraer la atención global y destacar los atractivos deportivos de Sabaneta.

2. **Colaboración con Instituciones Extranjeras:**

- Establecer colaboraciones con instituciones deportivas y recreativas en otros países.
- Facilitar intercambios culturales y deportivos para enriquecer la oferta del Instituto.

Programas de Salud y Bienestar:

1. **Seminarios sobre Salud y Nutrición:**

- Organizar seminarios y talleres sobre salud y nutrición, abiertos a la comunidad y contratistas.
- Enfocarse en la importancia del bienestar físico y mental para promover un estilo de vida saludable.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur
📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia
🌐 www.indesa.gov.co
☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



2. Alianzas con Profesionales de la Salud:

- Establecer alianzas con profesionales de la salud para ofrecer servicios y asesoramiento especializado a la comunidad y contratistas.
- Promover actividades que fomenten la salud integral.

Programas Educativos:

1. Cursos y Certificaciones Deportivas:

- Ofrecer cursos y certificaciones deportivas para la comunidad y contratistas.
- Colaborar con organismos educativos reconocidos para garantizar la calidad de la formación.

2. Charlas Motivacionales y de Desarrollo Personal:

- Invitar a oradores motivacionales y expertos en desarrollo personal para ofrecer charlas a la comunidad y contratistas.
- Inspirar y empoderar a través de mensajes positivos y de crecimiento personal.

Incentivos y Reconocimientos:

1. Programas de Reconocimiento para la Comunidad:

- Implementar programas de reconocimiento para destacar los logros deportivos y contribuciones a la comunidad.
- Celebrar aniversarios y hitos significativos con eventos especiales.

2. Reconocimientos para Contratistas Destacados:

- Establecer un sistema de reconocimiento para contratistas que demuestren un compromiso excepcional y resultados sobresalientes.
- Reconocer la contribución positiva al éxito del Instituto.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur
📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia
🌐 www.indesa.gov.co
☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



Alianzas Estratégicas:

1. **Colaboración con Empresas Locales:**

- Establecer alianzas con empresas locales para promover mutuamente sus servicios.
- Ofrecer descuentos y beneficios exclusivos a la comunidad y contratistas a través de estas colaboraciones.

2. **Patrocinios y Asociaciones:**

- Explorar oportunidades de patrocinio y asociación con marcas reconocidas en la industria del deporte y la recreación.
- Aprovechar estas asociaciones para mejorar la visibilidad y los recursos del Instituto.

Al integrar estas estrategias adicionales en el plan de comunicaciones, el Instituto de Deporte y Recreación de Sabaneta estará mejor posicionado para expandir su alcance, mejorar la calidad de sus servicios y fortalecer sus relaciones tanto a nivel local como internacional. La diversificación de programas y enfoques contribuirá a la evolución positiva del Instituto a lo largo del periodo 2024-2027.

Innovación Tecnológica:

1. **Tecnología de Vestimenta Deportiva Inteligente:**

- Explorar la integración de tecnologías vestibles inteligentes en la ropa deportiva para recopilar datos sobre el rendimiento y salud de los participantes.
- Utilizar estos datos para personalizar programas de entrenamiento y mejorar la experiencia general.

2. **Plataforma de Entrenamiento Virtual:**

- Desarrollar una plataforma de entrenamiento virtual que ofrezca clases en línea, asesoramiento personalizado y seguimiento del progreso.
- Atraer a participantes de todo el mundo y expandir la oferta más allá de la ubicación física del Instituto.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur

📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia

🌐 www.indesa.gov.co

☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



Sostenibilidad Ambiental:

1. Eventos Deportivos Ecológicos:

- Organizar eventos deportivos con un enfoque sostenible, minimizando el impacto ambiental.
- Fomentar prácticas ecológicas, como la reducción de residuos y el uso de energías renovables.

2. Instalaciones Eco-Amigables:

- Implementar prácticas de construcción y mantenimiento sostenibles en las instalaciones deportivas.
- Promover la conciencia ambiental entre la comunidad y contratistas.

Programas de Desarrollo Comunitario:

1. Centro de Desarrollo Juvenil:

- Establecer un centro de desarrollo juvenil que combine deportes, educación y desarrollo personal.
- Ofrecer programas que promuevan habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y ciudadanía activa.

2. Participación en Proyectos de Infraestructura Comunitaria:

- Colaborar con autoridades locales y organizaciones comunitarias para mejorar las instalaciones deportivas y recreativas en áreas necesitadas.
- Contribuir al desarrollo y bienestar general de la comunidad.

Programas de Inclusión:

1. Adaptación de Instalaciones para Personas con Discapacidades:

- Realizar mejoras en las instalaciones para hacerlas más accesibles a personas con discapacidades.
- Desarrollar programas deportivos adaptados y accesibles.

🏠 Unidad Deportiva Zona Sur

📍 Calle 76 E Sur # 46 B 82 - Sabaneta, Antioquia

🌐 www.indesa.gov.co

☎ PBX: (604) 288 01 26



Alcaldía
de Sabaneta



2. Eventos Multiculturales:

- Organizar eventos multiculturales que celebren la diversidad étnica y cultural de la comunidad.
- Fomentar un ambiente inclusivo y acogedor para todos los participantes.

Desarrollo de Investigación y Estudios:

1. Centro de Investigación Deportiva:

- Establecer un centro de investigación dedicado a estudios deportivos y de recreación.
- Colaborar con instituciones académicas para llevar a cabo investigaciones relevantes y avanzar en el conocimiento deportivo.

2. Publicación de Informes Anuales:

- Publicar informes anuales que destaquen los logros, proyectos de investigación y desarrollos significativos del Instituto.
- Compartir estos informes con la comunidad, contratistas y otras partes interesadas.

Al incorporar estas iniciativas adicionales, el Instituto de Deporte y Recreación de Sabaneta podrá mantenerse a la vanguardia de la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social, consolidando su posición como un líder en el ámbito deportivo y comunitario. La adaptabilidad y la capacidad de evolucionar con las necesidades cambiantes serán fundamentales para el éxito continuo durante el periodo 2024-2027.